

Alternance
2 ans

**BAC
+5**

Manager de la Stratégie et du Développement Commercial

Ces futurs managers seront capables de piloter des projets avec une approche stratégique, d'en gérer les moyens humains, matériels et financiers en autonomie. Ils pourront accéder à des responsabilités opérationnelles dans le management d'une Business Unit ou créer et développer leur entreprise.



SALAIRE

à partir de

935 €

net par mois

(de 21 à 25 ans en apprentissage)



RYTHME

2 semaines
de cours pour
4 semaines
en entreprise



RÉUSSITE

92 %
de diplômés
(moyenne école
toutes formations
sortants 2023)

Formation gratuite (financée par l'entreprise) et rémunérée

Titre à finalité professionnelle "Manager du développement commercial" de niveau 7, 300 ECTS, délivré par le certificateur Talis Compétences & Certifications, enregistré au RNCP pour 3 ans, par décision de France compétences en date du 9 février 2024 jusqu'au 9 février 2027, sous le numéro RNCP 38583. Code NSF 312. Accessibilité VAE : vae.gouv.fr



Inscrivez-vous sur isffel.fr !

Retrouvez aussi sur notre site des **témoignages**,
les **programmes détaillés**, nos **événements...**



Locaux et formations accessibles aux personnes en situation de handicap. Accompagnement personnalisé.

Manager de la Stratégie et du Développement Commercial

PUBLIC

- Titulaire d'une L3, d'une Licence Pro ou d'un Bachelor (titre de niveau 6 - 180 ECTS)

MÉTIERS VISÉS

Responsable commercial et marketing, Responsable grands comptes, Responsable marketing digital, Chef de produit, Directeur de magasin, Responsable relation clientèle...

PROGRAMME

- Analyse et pilotage de la veille stratégique
- Élaboration de la stratégie marketing, e-marketing et communication
- Prise en compte des nouveaux business modèles dans la décision stratégique
- Pilotage budgétaire, financier
- Développement du réseau de partenaires
- Conception et pilotage d'un projet de création d'entreprise
- Management des équipes
- Compétences transversales : anglais, management de projet, création de site web, maîtrise des outils digitaux, personal branding, mindmapping, méthode agile, design thinking, e-réputation

L'ISFFEL est centre de passation du test Linguaskill



Locations possibles à la semaine
(90 à 120 € en moyenne)

2/3 des contrats trouvés

grâce à l'ISFFEL
(moyenne rentrées 2023)



92 % d'insertion

(moyenne école sortants 2022 ayant répondu à l'enquête 3 à 5 mois après la fin des formations)

ENTREPRISES D'ALTERNANCE

Si vous êtes recruté, nous vous guidons pour la recherche d'une entreprise et faisons le maximum pour vous proposer un contrat d'alternance répondant à vos critères (secteur d'activité, zone géographique...).

Exemples concrets de missions confiées : développement du chiffre d'affaires d'un centre de profit ; animation de la politique marketing ; mise en place d'opérations commerciales ; gestion de la communication digitale, gestion de la relation client...

THALES

Magasin Vert

LE SAINT

LE ROY MERLIN

DECATHLON

coziqou

POYSON BRÉTON

A L'AISE BREIZH!

SUPER U

Crédit Mutuel ARKEA

SCARMOR @E.Leclerc

TANGUY

CONTACT



Eulalie MAUCOLOT :
06 43 90 27 84 - maucolot@isffel.fr

1050, Pen ar Prat - 29250 ST POL DE LÉON

isffel
Institut supérieur de formation