

Alternance  
**2 ans**

**BAC  
+5**

## Manager de la Stratégie et du Développement Commercial

Ces futurs managers seront capables de piloter des projets avec une approche stratégique, d'en gérer les moyens humains, matériels et financiers en autonomie. Ils pourront accéder à des responsabilités opérationnelles dans le management d'une Business Unit ou créer et développer leur entreprise.



### SALAIRE

à partir de

**935 €**

**net par mois**

(de 21 à 25 ans en apprentissage)



### RYTHME

**2 semaines**  
de cours pour  
**4 semaines**  
en entreprise



### RÉUSSITE

**92 %**  
de diplômés  
(moyenne école  
toutes formations  
sortants 2023)

Formation gratuite (financée par l'entreprise) et rémunérée

Titre à finalité professionnelle "Manager du développement commercial" de niveau 7, 300 ECTS, délivré par le certificateur Talis Compétences & Certifications, enregistré au RNCP pour 3 ans, par décision de France compétences en date du 9 février 2024 jusqu'au 9 février 2027, sous le numéro RNCP 38583. Code NSF 312. Accessibilité VAE : vae.gouv.fr



**Inscrivez-vous sur isffel.fr !**

Retrouvez aussi sur notre site des **témoignages**,  
les **programmes détaillés**, nos **événements...**



Locaux et formations accessibles aux personnes en situation de handicap.  
Accompagnement personnalisé.

## Manager de la Stratégie et du Développement Commercial

### PUBLIC

- Titulaire d'une L3, d'une Licence Pro ou d'un Bachelor (titre de niveau 6 - 180 ECTS)

### MÉTIERS VISÉS

Responsable commercial et marketing, Responsable grands comptes, Responsable marketing digital, Chef de produit, Directeur de magasin, Responsable relation clientèle...

### PROGRAMME

- Analyse et pilotage de la veille stratégique
- Élaboration de la stratégie marketing, e-marketing et communication
- Prise en compte des nouveaux business modèles dans la décision stratégique
- Pilotage budgétaire, financier
- Développement du réseau de partenaires
- Conception et pilotage d'un projet de création d'entreprise
- Management des équipes
- Compétences transversales : anglais, management de projet, création de site web, maîtrise des outils digitaux, personal branding, mindmapping, méthode agile, design thinking, e-réputation

### ENTREPRISES D'ALTERNANCE

Si vous êtes recruté, nous vous guidons pour la recherche d'une entreprise et faisons le maximum pour vous proposer un contrat d'alternance répondant à vos critères (secteur d'activité, zone géographique...).

Exemples concrets de missions confiées : développement du chiffre d'affaires d'un centre de profit ; animation de la politique marketing ; mise en place d'opérations commerciales ; gestion de la communication digitale, gestion de la relation client...

THALES

BRICO  
DEPÔT

LE SAINT

LE ROY MERLIN

REXEL

LARIVIERE

DECATHLON

coziqou

DAUNAT

paysan  
BRETON

Crédit Mutuel  
ARKEA

SCARMOR  
E.Leclerc

King Jouet



Les cours sont dispensés à proximité de **Rennes** sur le **Campus de Ker Lann** dans les locaux de l'ESM Bretagne.



**2/3 des contrats trouvés**

grâce à l'ISFFEL  
(moyenne rentrées 2023)



**92 % d'insertion**

(moyenne école sortants 2022 ayant répondu à l'enquête 3 à 5 mois après la fin des formations)

CONTACT



David LESVEN :  
06 75 89 44 88 - lesven@isffel.fr

**isffel**  
Institut supérieur de formation