

Cette licence forme des professionnels capables de concevoir et de mettre en œuvre une stratégie marketing et commerciale, afin d'optimiser la commercialisation de l'offre de produits et services, tout en utilisant les outils de gestion et de traitement de l'information applicables à la vente.



SALAIRE

à partir de

1 180 €

net par mois

(de 18 à 20 ans en apprentissage)



RYTHME

2 semaines de cours pour 4 semaines en entreprise



RÉUSSITE

92 % de diplômés

(moyenne école toutes formations sortants 2023)

Formation gratuite (financée par l'entreprise) et rémunérée

Licence Gestion de niveau 6 délivrée par le CNAM et enregistrée au RNCP sous le numéro 35924 jusqu'au 31/08/2026. Codes NSF 310, 313, 314. Accessibilité VAE : vae.gouv.fr









Inscrivez-vous sur isffel.fr!

Retrouvez aussi sur notre site des **témoignages**, les **programmes détaillés**, nos **évènements**...



Licence Chargé(e) du Développement Commercial et Marketing

PUBLIC

• Bac+2 validé : BTS NDRC, MCO, BTSA TC, STA, BUT2 TC, GACO, GEA, L2, ...

MÉTIERS VISÉS

Assistant administration des ventes, Chargé de clientèle, Attaché technico-commercial, Responsable de secteur commercial, Chargé d'affaires, Chargé de communication...

PROGRAMME

- L'entreprise et son environnement : droit commercial, veille stratégique et concurrentielle, gestion, anglais...
- La gestion des équipes commerciales : management, animation des équipes de vente, conduite de réunion
- Le marketing : étude de marché, communication et marketing digital
- La stratégie commerciale : plan d'action commercial, gestion de la relation client, indicateurs de performance



Les cours sont dispensés à proximité de **Rennes** sur le **Campus de Ker Lann** dans les locaux de l'ESM Bretagne.





ENTREPRISES D'ALTERNANCE

Si vous êtes recruté, nous vous guidons pour la recherche d'une entreprise et faisons le maximum pour vous proposer un contrat d'alternance répondant à vos critères (secteur d'activité, zone géographique...).

Exemples concrets de missions confiées: développement d'un portefeuille de clients professionnels/particuliers en prospection physique et téléphonique, communication interne/externe, gestion des tableaux de bord et suivi des indicateurs de performance de l'entreprise...



































2/3 des contrats trouvés

grâce à l'ISFFEL (moyenne rentrées 2023)



92 %
d'insertion
(moyenne école sortants 2022
ayant répondu à l'enquête 3 à
5 mois après la fin des formations)



