

# Le programme

1ere année

## Stratégie et veille concurrentielle

- Commanditer et exploiter des études marketing
- Déterminer le positionnement marketing
- Analyser l'actualité économique
- Etablir un diagnostic stratégique
- Construire sa veille documentaire
- Maîtriser les fondamentaux du droit des sociétés
- Modéliser le parcours client

## Pilotage budgétaire, administratif et financier

- Maîtriser les fondamentaux du droit commercial
- Construction de business plan
- Pratiquer le contrôle de gestion
- Acquérir les bases de finances pour non financiers

## Réseau de partenaires

- Développer ses affaires avec ses clients et partenaires
- Développer ses compétences de négociation

## Encadrer son équipe

- Gérer les RH au quotidien
- Pratiquer les fondamentaux du management à distance et en présentiel

## Pilotage des plans d'action

- Adapter et déployer un PAC M et C
- Soutenir la décision grâce aux indicateurs
- Définir et élaborer sa stratégie d'achat

## Compétences transversales

- Bureautique
- Anglais
- PAO / créa site web
- Personal branding / Mindmapping
- Management de projet
- Business game

# Le programme

2eme année

## Veille et analyse de marché

- Evolutions des marchés et comportement consommateurs
- Nouveaux business modèles
- Business intelligence
- Exploiter les données sur l'environnement
- Développer son portefeuille commercial

## Stratégie

- Diagnostic et orientations stratégiques
- Stratégie marketing et communication
- Stratégie commerciale

## Manager les équipes

- Manager en direct et en transversal
- Négocier les objectifs et apprécier la performance
- Développer les talents avec les nouveaux modes de management

## Pilotage d'un projet de développement

- Business modèle et plan de financement
- Contrats / appels d'offre
- Négocier de nouveaux projets
- Design thinking
- Cadre juridique des projets de création / développement

## Compétences transversales

- Anglais
- Méthode agile
- Management de la qualité
- Outils graphiques
- Tableaux de bord

## Pilotage budgétaire

- Elaborer et piloter une budget
- Etablir un business plan
- Lire et interpréter les états financiers