isffel
Institut supérieur de formation

Alternance 2 ans

BAC +5

Master Marketing Intégré dans un Monde Digitalisé

Ce Master forme des managers et des responsables commerciaux qui auront à repenser les modèles de commercialisation et de distribution, à innover et à satisfaire les clients dans des systèmes avec des approches mono, multi voire omni-canal.

SALAIRE

à partir de
900 €
net par mois
(de 21 à 26 ans en apprentissage)

RYTHME

1 semaine
de cours pour
3 semaines
en entreprise

RÉUSSITE

91 %
de diplômés
(moyenne toutes formations sortants 2022)

Formation gratuite (financée par l'entreprise) et rémunérée

Master "Marketing vente" de niveau 7 délivré par le CNAM Pays de la Loire et enregistré au RNCP sous le numéro 35907. Codes NSF 310, 312, 320. Accessibilité VAE : vae.gouv.fr

le cnam

ENC

Inscrivez-vous sur nantes.isffel.fr !

Retrouvez aussi sur notre site des **témoignages**, les **programmes détaillés**, nos **évènements**...

Locaux et formations accessibles aux personnes en situation de handicap.
Accompagnement personnalisé.

Master Marketing Intégré dans un Monde Digitalisé

PUBLIC

- Bac+3 validé : de préférence en Gestion ou Commerce, ou expérience professionnelle équivalente (VAE)

MÉTIERS VISÉS

Responsable de centre de profit, Chef de produit, Chef de marque, Chef de projet commercial, Responsable marketing...

PROGRAMME

- Spécialité “Commerce et Distribution” : Pilotage de la Performance, Achats, Merchandising - Univers de Vente, Négociation
- Marketing (Responsable ; Stratégique ; En contexte B2B ; Dans un univers digital)
- Études de marché, Entreprenariat, Comportement du consommateur
- Gestion des compte-clés, E-Business-Logistique, Retail
- Droit des Affaires, Stratégie, Communication et Anglais Commercial
- Management des équipes commerciales, Management des Services, Management et Gestion des compétences

Formation proposée
à Nantes** et **à Saint-Nazaire

ENTREPRISES D’ALTERNANCE

Si vous êtes recruté, nous vous guidons pour la recherche d’une entreprise et faisons le maximum pour vous proposer un contrat d’alternance répondant à vos critères (secteur d’activité, zone géographique...).

Exemples concrets de missions confiées : études de marché pour déterminer la faisabilité de projets commerciaux, gestion d’opérations commerciales d’envergure, gestion de rayons en autonomie, participation aux salons dans le cadre des choix de gamme, référencement et négociations fournisseurs, management...

Leroy Merlin · Pasquier · Mr.Bricolage · Cemoi · Système U · IKEA · Sill Entreprises · boulanger · Decathlon · E.Leclerc · Auchan · reckitt · Dalinat · Darty

2/3 des contrats trouvés
grâce à l’ISFFEL
(moyenne rentrées 2022)

93 % d’insertion
CDD, CDI, Apprentissage...
(sortants 2021 ayant répondu à l’enquête 3 à 5 mois après la fin de la formation)

L’ISFFEL est certifié Qualiopi pour ses actions de formation et ses actions de formation par apprentissage.

CONTACT

Mégane BERNARD :
06 07 37 95 29 - bernard@isffel.fr

isffel Institut supérieur de formation

APPALOOSA 02 98 79 81 00 · Décembre 2022