

Alternance  
2 ans

## Manager de la Stratégie et de la Performance Commerciale

Ces futurs managers seront capables de piloter des projets avec une approche stratégique, d'en gérer les moyens humains, matériels et financiers en autonomie. Ils pourront accéder à des responsabilités opérationnelles dans le management d'une Business Unit ou créer et développer leur entreprise.



### SALAIRE

à partir de

**900 €**

**net par mois**

(de 21 à 26 ans en apprentissage)



### RYTHME

**2 semaines**  
de cours pour  
**4 semaines**  
en entreprise



### RÉUSSITE

**86 %**  
de diplômés  
(sortants 2022)

Formation gratuite (financée par l'entreprise) et rémunérée

Titre Manager de la stratégie et de la performance commerciale de niveau 7, 300 ECTS, délivré par le certificateur Talis Compétences & Certifications, enregistré au RNCP pour 2 ans, par décision de France compétences en date du 15 septembre 2021 jusqu'au 15 septembre 2023, sous le numéro RNCP 35894 Code NSF 312. Accessibilité VAE : [vae.gouv.fr](http://vae.gouv.fr)



**Inscrivez-vous sur [isffel.fr](http://isffel.fr) !**

Retrouvez aussi sur notre site des **témoignages**,  
les **programmes détaillés**, nos **événements...**



Locaux et formations accessibles aux personnes en situation de handicap.  
Accompagnement personnalisé.

## Manager de la Stratégie et de la Performance Commerciale

### PUBLIC

- Titulaire d'une L3, d'une Licence Pro ou d'un Bachelor (titre de niveau 6 - 180 ECTS)

### MÉTIERS VISÉS

Responsable commercial et marketing, Responsable grands comptes, Responsable marketing digital, Chef de produit, Directeur de magasin, Responsable relation clientèle...

### PROGRAMME

- Analyse et pilotage de la veille stratégique
- Élaboration de la stratégie marketing, e-marketing et communication
- Prise en compte des nouveaux business modèles dans la décision stratégique
- Pilotage budgétaire, financier
- Développement du réseau de partenaires
- Conception et pilotage d'un projet de création d'entreprise
- Management des équipes
- Compétences transversales : anglais, management de projet, création de site web, maîtrise des outils digitaux, personal branding, mindmapping, méthode agile, design thinking, e-réputation

### ENTREPRISES D'ALTERNANCE

Si vous êtes recruté, nous vous guidons pour la recherche d'une entreprise et faisons le maximum pour vous proposer un contrat d'alternance répondant à vos critères (secteur d'activité, zone géographique...).

Exemples concrets de missions confiées : développement du chiffre d'affaires d'un centre de profit ; animation de la politique marketing ; mise en place d'opérations commerciales ; gestion de la communication digitale, gestion de la relation client...

THALES

Magasin Vert

LE SAINT

LA POSTE

DAUNAT  
Compagnie cheque instantané

COZIGOU

paysan BRETON

ZOCARMOR

Brets

Crédit Mutuel ARKEA

Coca-Cola

TANGUY  
MATÉRIELS DE DISTRIBUTION



Locations possibles à la semaine  
(80 à 110 € en moyenne)

2/3 des contrats trouvés

grâce à l'ISFFEL  
(moyenne rentrées 2022)



83 %  
d'insertion

CDD, CDI, Apprentissage...  
(sortants 2021 ayant répondu à l'enquête 3 à 5 mois après la fin de la formation)

L'ISFFEL est certifié Qualiopi pour ses actions de formation et ses actions de formation par apprentissage.

afnor  
CERTIFICATION

Qualiopi  
processus certifié  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



CONTACT



Eulalie MAUCOLOT :  
06 43 90 27 84 - maucolot@isffel.fr

1050, Pen ar Prat - 29250 ST POL DE LÉON

isffel  
Institut supérieur de formation