

Alternance
1 an

**BAC
+3**

Licence Chargé(e) du Développement Commercial et Marketing

Cette licence forme des professionnels capables de concevoir et de mettre en œuvre une stratégie marketing et commerciale, afin d'optimiser la commercialisation de l'offre de produits et services, tout en utilisant les outils de gestion et de traitement de l'information applicables à la vente.



SALAIRE

à partir de

1140 €

net par mois

(de 18 à 21 ans en apprentissage)



RYTHME

2 semaines de
cours pour
4 semaines en
entreprise



RÉUSSITE

93 %
de diplômés
(sortants 2022)

Formation gratuite (financée par l'entreprise) et rémunérée

Licence Gestion de niveau 6 délivrée par le CNAM Bretagne et enregistrée au RNCP sous le numéro 35924. Codes NSF 310, 313, 314. Accessibilité
VAE : vae.gouv.fr

le cnam
Bretagne



Inscrivez-vous sur isffel.fr !

Retrouvez aussi sur notre site des **témoignages**,
les **programmes détaillés**, nos **événements...**



Locaux et formations accessibles
aux personnes en situation
de handicap.
Accompagnement personnalisé.

Licence Chargé(e) du Développement Commercial et Marketing

PUBLIC

- Bac+2 validé : BTS NDRC, MCO, BTSa TC, STA, BUT2 TC, GACO, GEA, L2, ...

MÉTIERS VISÉS

Assistant administration des ventes, Chargé de clientèle, Attaché technico-commercial, Responsable de secteur commercial, Chargé d'affaires, Chargé de communication...

PROGRAMME

- L'entreprise et son environnement : droit commercial, veille stratégique et concurrentielle, gestion, anglais...
- La gestion des équipes commerciales : management, animation des équipes de vente, conduite de réunion
- Le marketing : étude de marché, communication et marketing digital
- La stratégie commerciale : plan d'action commercial, gestion de la relation client, indicateurs de performance



Locations possibles à la semaine
(80 à 110 € en moyenne)

ENTREPRISES D'ALTERNANCE

Si vous êtes recruté, nous vous guidons pour la recherche d'une entreprise et faisons le maximum pour vous proposer un contrat d'alternance répondant à vos critères (secteur d'activité, zone géographique...).

Exemples concrets de missions confiées : développement d'un portefeuille de clients professionnels/particuliers en prospection physique et téléphonique, communication interne/externe, gestion des tableaux de bord et suivi des indicateurs de performance de l'entreprise...



2/3 des contrats trouvés

grâce à l'ISFFEL
(moyenne rentrées 2022)



100 % d'insertion

CDD, CDI, Apprentissage...
(sortants 2021 ayant répondu à l'enquête 3 à 5 mois après la fin de la formation)

L'ISFFEL est certifié Qualiopi pour ses actions de formation et ses actions de formation par apprentissage.



CONTACT



Marylène SALUDEN :
06 82 69 04 04 - saluden@isffel.fr
1050, Pen ar Prat - 29250 ST POL DE LÉON

