

BAC+5 - MASTER

Marketing Intégré dans un Monde Digitalisé

EN APPRENTISSAGE

OBJECTIFS

Dans un contexte où les marchés sont de plus en plus concurrentiels et mondialisés, où les clients expriment des exigences croissantes avec des attentes sans cesse renouvelées, cette formation vise à former des managers et des responsables commerciaux qui auront à repenser les modèles de commercialisation et de distribution, à innover, et à satisfaire les clients dans des systèmes avec des approches mono, multi voire omni-canal.

Le titulaire du master pourra intégrer les postes suivants : Responsable de centre de profit, Chef de produit, Chef de marque, Chef de projet commercial, Responsable marketing...

ENTREPRISES PARTENAIRES DE L'ISFFEL



PROGRAMME

1^{ère} année

- **Tronc Commun** : Management commercial, Communication commerciale, Anglais commercial (dont tests), Études de marché, Customer Relationship Management, Stratégie commerciale, Marketing dans un univers digital, Méthodes de recherche en marketing et projets
- **Parcours Commerce et Distribution** : Négociation, Merchandising / Univers de Vente, Distribution et Achats, Droit Commercial, Supply Chain Management

2nde année

- **Tronc Commun** : Comportement du consommateur, Marketing stratégique, Marketing en contexte B2B, Retail (intégration physique et digitale), E-business-Logistique, Impact des données sur le marketing et la vente, Entrepreneuriat, Négociation d'affaires et Gestion des comptes-clés, Marketing Responsable
- **Parcours Commerce et Distribution** : Management des Services, Innovation, créativité et gestion du changement, Management et gestion des compétences, Pilotage de la performance, Management des équipes commerciales



PUBLIC

Bac+3 validé en Gestion ou Commerce de préférence, ou expérience professionnelle équivalente (VAE)



Étude et accompagnement personnalisés.

Formation gratuite, rémunérée et financée par l'entreprise

le **cnam**

ENC
ÉCOLES NATIONALES DE COMMERCE GÉNÉRAL
ET D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

Master Droit, Économie et Gestion mention Marketing Vente Parcours Marketing Intégré dans un Monde Digitalisé du CNAM (RNCP 35907)



DURÉE

2 ANS



SALAIRE

De 820 à 970 € nets par mois

De 21 à 25 ans



ALTERNANCE

1 semaine de cours pour 3 semaines en entreprise



AIDES

Aides au logement sous conditions (CAF et Mobiljeune)

70 %

Contrats trouvés grâce à l'ISFFEL (moyenne rentrées 2021)



DOSSIER D'INSCRIPTION EN LIGNE SUR > [NANTES.ISFFEL.FR](https://nantes.isffel.fr)

QUI ? QUOI ? COMMENT ?



COMMENT CANDIDATER ?

L'**admission** se fait sur dossier puis entretien avec des tests de positionnement en anglais et en marketing.

Un **dossier** est à déposer sur notre site nantes.isffel.fr. Il sera étudié dès réception.

N.B. : il n'est pas nécessaire d'attendre la fin de son bac+3 pour candidater (les résultats de 2^{ème} année d'études supérieures suffisent pour une première étude de la candidature).



Des **entretiens** seront programmés afin de vous rencontrer si votre candidature est présélectionnée. Cette étape sera l'occasion d'échanger davantage sur vos motivations et vos attentes.



QUI TROUVE LE CONTRAT ?

Nous vous communiquons le résultat des entretiens dans les jours qui suivent. Si notre réponse est positive, nous démarrons au plus vite la mise en relation avec les entreprises. Nous vous guidons dans les démarches à suivre et faisons le maximum pour vous proposer un contrat d'alternance répondant à vos critères (secteur d'activité, zone géographique...).



QUE FAIT-ON EN ENTREPRISE ?

Chaque fiche de poste varie en fonction du secteur et de la taille de l'entreprise. Les missions sont validées avant le démarrage du contrat. Voici quelques exemples concrets : étude de marché pour déterminer la faisabilité de projets commerciaux (lancement de produit, conquête d'une nouvelle cible de prospects), gestion d'opérations commerciales d'envergure sur les différents sujets liés (logistique, RH, marketing), gestion de rayons en autonomie (plan de masse, merchandising, gestion d'équipe, analyse des indicateurs commerciaux...), participation aux salons dans le cadre des choix de gamme, référencement et négociation fournisseurs, management (recrutement, intégration, formation et suivi des nouveaux collaborateurs, sensibilisation à l'animation et à la gestion d'une équipe)...



BON À SAVOIR !

Cette formation est dispensée à **Nantes** et à **St-Nazaire**

Accessible en contrat d'apprentissage jusqu'à 29 ans révolus (voire au-delà sous conditions) et sous d'autres dispositifs (ex. : contrat de professionnalisation, projet de transition professionnelle...) sans limite d'âge. Rémunération évolutive selon âge, branche professionnelle, accord d'entreprise...



Contact

Mégane BERNARD : 06 07 37 95 29
bernard@isffel.fr