

EN APPRENTISSAGE

OBJECTIFS

Ce cycle d'études a pour objectif de permettre au candidat de maîtriser les différents pôles stratégiques : marketing et développement commercial, communication, gestion financière, ressources humaines, management... À l'issue de la formation, le titulaire de ce titre aura une vision globale de l'entreprise dans son environnement, ainsi qu'une connaissance des outils de développement commercial et de pilotage de l'entreprise. Le diplômé pourra ensuite intégrer les postes suivants : Dirigeant de centre de profit ou d'unité opérationnelle, Chef de projet marketing, Responsable d'agence, Chargé de développement commercial...

ENTREPRISES PROPOSÉES PAR L'ISFFEL

THALES

Magasin Vert

LE SAINT

LA POSTE

DALINAT

coziqou

POYSON BRETON

ZOCARMBR

Bret's

Crédit Mutuel ARKEA

Coca-Cola

TANGUY

PROGRAMME

1^{ère} année

■ Stratégie et concurrence (business game, études marketing, diagnostic stratégique, veille, droit des sociétés...), pilotage budgétaire, financier et commercial (parcours client, contrôle de gestion, droit commercial...), développement commercial (plan d'action marketing, tableaux de bord, achats...), management d'équipe (animation de réunion, RH...), e-marketing (réseaux sociaux et personal branding, gestion de projet, anglais...).

2^{nde} année

■ Stratégie commerciale et multicanal (orientation stratégique, environnement international, RSE...), contrôle de gestion (analyse financière, budget, business plan et création d'entreprise...), pilotage des plans d'action opérationnels (réseaux de partenaires, appels d'offres, business models, entrepreneuriat...), management d'une équipe (cohésion, leadership, fixation d'objectifs, santé et sécurité au travail...).



PUBLIC

Bac+3 validé :
(Titulaire d'une L3 ou Licence Pro ou Bachelor titre de niveau II et 180 ECTS).



Locaux et formations accessibles aux personnes en situation de handicap. Étude et accompagnement personnalisés.

Formation gratuite, rémunérée et financée par l'entreprise



Titre certifié dont l'ESA3 est le titulaire (RNCP 31037)

Arrêté du 11 juillet 2018 publié au Journal Officiel du 21 juillet 2018 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement, au niveau 7 (anciennement I), sous l'intitulé "Manager de la stratégie et de la performance commerciale".



DURÉE

2 ANS



SALAIRE

De 820 à 970€ nets par mois

De 21 à 25 ans



ALTERNANCE

2 semaines de cours pour 4 semaines en entreprise



AIDES

Aides au logement sous conditions (CAF et Mobiljeune)

56 %

Entreprises trouvées par l'ISFFEL (2020)

85 %

Embauche sous 2 mois (2020)

100 %

Réussite à l'examen (2020)



DOSSIER D'INSCRIPTION EN LIGNE SUR > WWW.ISFFEL.FR



QUI ? QUOI ? COMMENT ?



COMMENT CANDIDATER ?

Un **dossier** est à déposer sur notre site www.isffel.fr. Il sera étudié dès réception.

N.B. : il n'est pas nécessaire d'attendre la fin de son bac+3 pour candidater (les résultats de 2^{ème} année d'études supérieures suffisent pour une première étude de la candidature).



Des **entretiens** seront programmés afin de vous rencontrer si votre candidature est présélectionnée. Cette étape sera l'occasion d'échanger davantage sur vos motivations et vos attentes.



QUI TROUVE LE CONTRAT ?

Nous vous communiquons le résultat des entretiens dans les jours qui suivent. Si notre réponse est positive, nous démarrons au plus vite la mise en relation avec les entreprises. Nous vous guidons dans les démarches à suivre et faisons le maximum pour vous proposer un contrat d'alternance répondant à vos critères (secteur d'activité, zone géographique...).



QUE FAIT-ON EN ENTREPRISE ?

Chaque fiche de poste varie en fonction du secteur et de la taille de l'entreprise. Les missions sont validées avant le démarrage du contrat. Voici quelques exemples concrets : développer le chiffre d'affaires de son centre de profit (secteur géographique, segment de clientèle, typologie de clientèle), mettre en œuvre et adapter la politique marketing, mettre en place des opérations commerciales, créer et animer les outils de communication digitale...



BON À SAVOIR !

Locations possibles à la semaine (80 à 110 € en moyenne)

Possibilité de valider le titre Bac+4 "Manager Opérationnel de Business Unit" sous contrat d'1 an

Accessible en contrat d'apprentissage jusqu'à 29 ans révolus (voire au-delà sous conditions) et sous d'autres dispositifs (ex. : contrat de professionnalisation, projet de transition professionnelle...) sans limite d'âge. Rémunération évolutive selon âge, branche professionnelle, accord d'entreprise...



Contact

Eulalie MAUCOLOTT : 06 43 90 27 84
maucolot@isffel.fr

Pen ar Prat
29250 ST POL DE LÉON