

**Formation gratuite, rémunérée  
et financée par l'entreprise**

**Diplôme reconnu par l'Etat  
(Ministère du Travail et de l'Emploi)**

**Entreprises proposées par  
l'ISFFEL**

Maillon essentiel de la distribution, il gère et anime une famille de produits. Son objectif : générer du trafic, animer la surface de vente, faire progresser le chiffre d'affaires et la marge...



## Débouchés

Le titulaire du titre pourra intégrer notre cycle de Manager de rayon (Bac+2) ou évoluer vers les postes suivants : Responsable de rayon, Adjoint du secteur, Responsable adjoint de boutique...

## Programme

- Connaissance des marchés et des produits
- Marketing, merchandising et gestion commerciale : gérer l'approvisionnement, la réception de la marchandise, la gestion des stocks, la coopération commerciale.
- Communication, management et animation d'une équipe : Diriger, motiver et former son équipe, conduire et animer une réunion, déléguer.
- Analyse financière et budgétaire : les outils de gestion, le tableau de bord, le résultat et l'activité du rayon.
- Parcours spécialisé au choix :
  - 1) Marketing et distribution des produits frais
  - 2) Marketing et distribution en jardinerie/animalerie
  - 3) Marketing et distribution spécialisée (sport, bricolage, textile, électroménager, ameublement, loisirs...)

## PUBLIC

Bac  
(idéalement secteur commerce)

## ALTERNANCE

2 semaines de cours /  
4 semaines en entreprise

## DUREE

Formation d'1 an

## INSCRIPTION

Dossier en ligne sur  
[www.isffel.fr](http://www.isffel.fr)

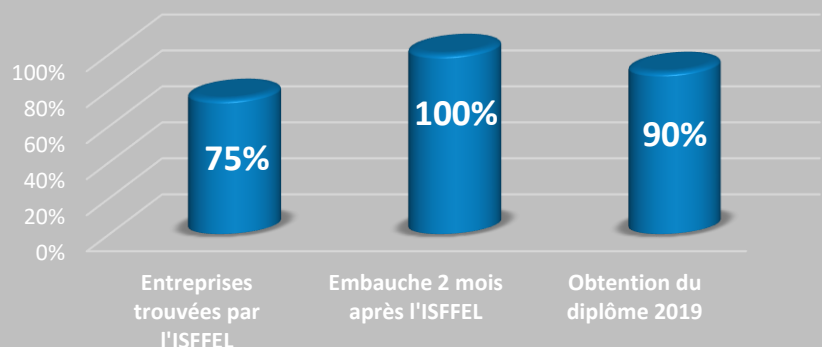
## SALAIRE

De 650 à 950€  
nets par mois  
(entre 18 et 30 ans)

## AIDES

aides au logement  
sous conditions  
(CAF et Mobiljeune)

*Locaux accessibles aux  
personnes handicapées*



## Comment candidater ?

### 1. DOSSIER

◆ A compléter sur  
notre site internet  
[www.isffel.fr](http://www.isffel.fr)



◆ Etudié dès réception

NB : il n'est pas nécessaire  
d'attendre la fin de son bac  
pour candidater (les premiers  
bulletins suffisent pour une  
première étude de la  
candidature).

### 2. ENTRETIENS

Les entretiens débutent en  
février/mars. Plus votre  
dossier est déposé tôt, plus  
rapidement nous pourrons  
vous rencontrer ! Cette étape  
est l'occasion d'échanger  
davantage sur vos motivations  
et vos attentes.



## MARKETING ET DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE



Le titulaire du titre pourra intégrer les postes suivants :  
conseiller(e) vendeur, manager adjoint, manager de rayon.

## MARKETING ET DISTRIBUTION DES PRODUITS FRAIS



Le titulaire du titre pourra intégrer les postes suivants :  
conseiller(e) vendeur, manager adjoint, manager de rayon.

## MARKETING ET DISTRIBUTION EN JARDINERIE/ANIMALERIE



Le titulaire du titre pourra intégrer les postes suivants :  
conseiller(e) vendeur, manager adjoint, manager de rayon.

### Qui trouve le contrat ?

Nous vous communiquons le résultat des entretiens dans les jours qui suivent. Si notre réponse est positive, nous démarrons au plus vite la mise en relation avec les entreprises.

Nous vous guidons dans les démarches à suivre et faisons le maximum pour vous proposer un contrat d'alternance répondant à vos critères (secteur d'activité, zone géographique...).