



**Formation gratuite, rémunérée  
et financée par l'entreprise**

**Diplôme reconnu par l'Etat  
(Ministère du Travail et de l'Emploi -  
Bac+2)**

**Entreprises proposées par  
l'ISFFEL**

Maillon essentiel de la distribution, il  
gère et anime, avec l'aide de son  
équipe, un rayon.

Son objectif : générer du trafic, animer  
la surface de vente, faire progresser le  
chiffre d'affaires et la marge...



## Débouchés

Le titulaire du titre pourra  
poursuivre ses études en alternance  
ou évoluer vers les postes suivants :  
Responsable ou Manager de Rayon,  
Chef de Secteur, Directeur de  
magasin...

## Programme

### Mercatique:

Connaître le marché, son  
environnement commercial et  
comprendre les enjeux de la relation  
client.

### Gestion :

Appliquer le merchandising de son  
entreprise, maîtriser les calculs  
commerciaux.

### Droit :

Connaître le cadre juridique de la  
distribution, appliquer les règles du  
droit social et du travail.

### Communication :

Communiquer efficacement ses idées.  
Recruter, former, évaluer, animer et  
motiver son équipe.

### Parcours spécialisés (au choix) :

1. Marketing et distribution des  
produits frais
2. Marketing et distribution des  
produits végétaux en jardinerie  
/ animalerie
3. Marketing et distribution en  
enseignes spécialisées (sport,  
bricolage, textile,  
ameublement, décoration,  
loisirs, ...)

## PUBLIC

Bac validé (sous  
conditions d'expérience  
professionnelle) ou Bac+2

## ALTERNANCE

2 semaines de cours /  
4 semaines en entreprise

## DUREE

Formation d'1 an

## INSCRIPTION

Dossier en ligne sur  
[www.isffel.fr](http://www.isffel.fr)

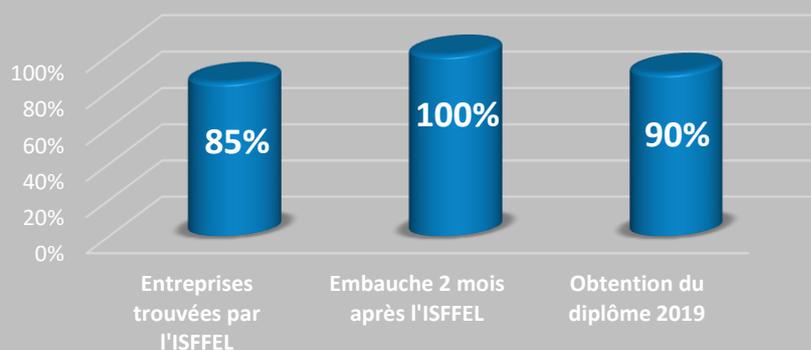
## SALAIRE

De 650 à 950€  
nets par mois  
(entre 18 et 30 ans)

## AIDES

Aides au logement  
sous conditions  
(CAF et Mobilijeune)

*Locaux accessibles aux  
personnes handicapées*



## Comment candidater ?

### 1. DOSSIER

◆ A compléter sur  
notre site internet  
[www.isffel.fr](http://www.isffel.fr)



◆ Etudié dès réception

NB : il n'est pas nécessaire  
d'attendre la fin de son bac ou  
de son BTS pour candidater  
(les premiers bulletins  
suffisent pour une première  
étude de la candidature).

### 2. ENTRETIENS

Les entretiens débutent en  
février/mars. Plus votre  
dossier est déposé tôt, plus  
rapidement nous pourrons  
vous rencontrer ! Cette étape  
est l'occasion d'échanger  
davantage sur vos motivations  
et vos attentes.



## MARKETING ET DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE



Le titulaire du titre pourra intégrer les postes suivants :  
conseiller(e) vendeur, manager adjoint, manager de rayon.

## MARKETING ET DISTRIBUTION DES PRODUITS FRAIS



Le titulaire du titre pourra intégrer les postes suivants :  
conseiller(e) vendeur, manager adjoint, manager de rayon.

## MARKETING ET DISTRIBUTION EN JARDINERIE/ANIMALERIE



Le titulaire du titre pourra intégrer les postes suivants :  
conseiller(e) vendeur, manager adjoint, manager de rayon.

### Qui trouve le contrat ?

Nous vous communiquons le résultat des entretiens dans les jours qui suivent. Si notre réponse est positive, nous démarrons au plus vite la mise en relation avec les entreprises.

Nous vous guidons dans les démarches à suivre et faisons le maximum pour vous proposer un contrat d'alternance répondant à vos critères (secteur d'activité, zone géographique...).