



**Formation gratuite, rémunérée
et financée par l'entreprise**

**Diplôme de l'Université
de Rennes 1**

Entreprise proposée par l'ISFFEL

Inscription

1. Formulaire à compléter **impérativement** sur <https://candidatures.univ-rennes1.fr>

Ouverture des inscriptions au **1^{er} février**
2. En complément de la pré-inscription CV et lettre de motivation à expédier **impérativement** à lpcd-st-brieuc@isffel.fr

Programme

- Commerce et marketing : marketing & e-marketing, outils d'analyses marketing, études de marché, statistiques et analyses de données
- Relation client : négociation commerciale, gestion de la relation client, e-commerce, merchandising et e-merchandising, droit commercial
- Management/Gestion d'entreprise : management de proximité, communication, droit du travail, économie et stratégie d'entreprise, gestion comptable et financière, contrôle de gestion
- Logistique : environnement économique, relations production industrie commerce et Supply Chain Management
- 4 Parcours professionnels au choix (voir au verso)
- Projet tuteuré et mémoire

PUBLIC

Bac+2 validé : L2, DUT TC, GACO, GEA, BTS MCO, NDRC, CI, TC, AM, AG...

ALTERNANCE

- Rythme d'alternance :
1 semaine de cours
2 semaines en entreprise
- **Cours dispensés à l'IUT de St Brieuc**

DUREE

Formation d'1 an

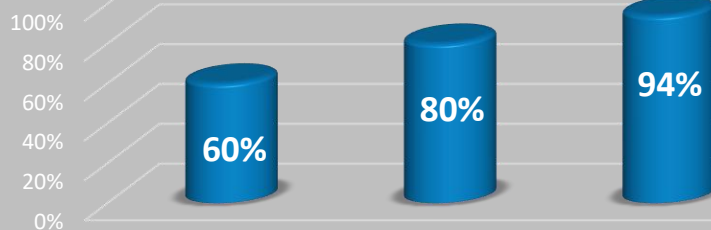
SALAIRE

De 770 à 950€ nets par mois

AIDES

Aides au logement sous conditions (CAF et Mobilijeu)

Ce diplôme forme aux postes d'encadrement intermédiaire des secteurs du commerce/E-commerce, de la distribution et des services, dans des fonctions marketing, commerciales et achats.



Entreprises
trouvées par
l'ISFFEL

Embauche 2 mois
après l'ISFFEL

Réussite examen
2018

LICENCE PRO. EN ALTERNANCE COMMERCE ET DISTRIBUTION

MARKETING DES SERVICES ET DE LA RELATION CLIENT



Le titulaire de la Licence pourra intégrer les postes suivants : assistant(e) du chef d'agence, responsable d'agence, conseiller(e) clientèle, chargé(e) de développement, chargé(e) de relation entreprise, commercial(e).

MARKETING ET DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE



Le titulaire de la Licence pourra intégrer les postes suivants : manager de rayon, responsable univers, responsable de département, directeur(trice) adjoint(e) de magasin ou directeur(trice) de magasin selon les enseignes.

MARKETING ET DISTRIBUTION DES PRODUITS FRAIS



Le titulaire de la Licence pourra intégrer les postes suivants : manager de rayon, chef de département, chef de secteur commercial, directeur(trice) adjoint(e) de magasin ou directeur(trice) de magasin selon les enseignes.

E-COMMERCE ET STRATÉGIE DIGITALE



Le titulaire de la Licence pourra intégrer les postes suivants : chef de projet web, animateur de site marchand, référencier, trafic manager, community manager, e-marketeur, e-shopper, développeur d'affaires...

