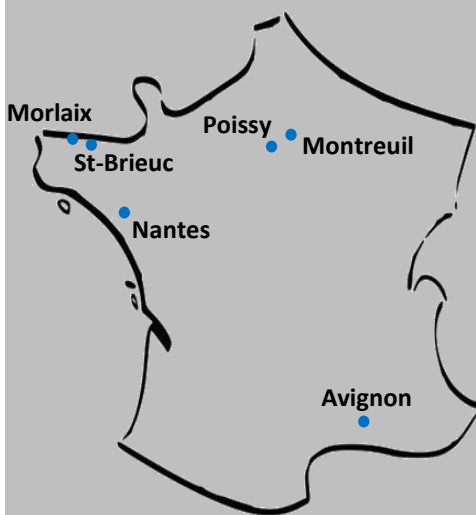




Ce diplôme forme des professionnels aux postes d'encadrement intermédiaire des secteurs du commerce, de la distribution et des services, dans des fonctions managériales, marketing, et commerciale.

Formation dispensée sur 6 sites



Programme

- Commerce et marketing : marketing & e-marketing, outils d'analyses marketing, études de marché, statistiques et analyses de données
 - Relation client : négociation commerciale, gestion de la relation client, e-commerce, merchandising et e-merchandising, droit commercial
 - Management/Gestion d'entreprise : management de proximité, communication, droit du travail, économie, gestion comptable et financière, contrôle de gestion
 - Logistique : environnement économique, relations production industrie commerce, Supply Chain Management, économie des services
 - 6 Parcours professionnels au choix : (voir au verso)
- NB : les parcours proposés peuvent être différents selon chaque site*
- Projet tuteuré et mémoire

PUBLIC

Bac+2 validé : L2, DUT TC, GACO, GEA, BTS MCO, NDRC, TC, AM, AG, CI...

DUREE

Formation d'1 an

INSCRIPTION

Dossier en ligne sur www.isffel.fr

SALAIRE

De 650 à 1300€ nets par mois

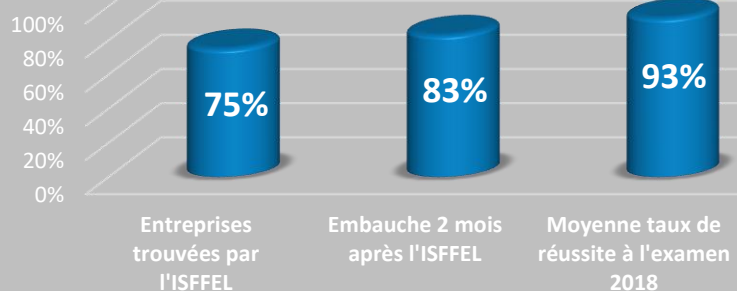
AIDES

Aide(s) au logement sous conditions (CAF et Mobilijeune)



Calendrier différent selon chaque site de formation

Plus de renseignements au : 06 75 89 44 63



MARKETING DES SERVICES ET DE LA RELATION CLIENT



Le titulaire de la Licence pourra intégrer les postes suivants : chargé(e) de clientèle, responsable d'agence, conseiller(e) clientèle, chargé(e) de développement, chargé(e) de relation entreprise, commercial(e), technico-commercial(e).

MARKETING ET DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE



Le titulaire de la Licence pourra intégrer les postes suivants : manager de rayon, responsable univers, responsable de département, directeur(trice) adjoint(e) de magasin ou directeur(trice) de magasin selon les enseignes.

MARKETING ET DISTRIBUTION DES PRODUITS FRAIS



Le titulaire de la Licence pourra intégrer les postes suivants : manager de rayon, chef de département, chef de secteur commercial, directeur(trice) adjoint(e) de magasin ou directeur(trice) de magasin selon les enseignes.

FORMAPACK, MARKETING ET COMMERCIALISATION DE SOLUTIONS PACKAGING



Le titulaire de la Licence pourra intégrer les postes suivants : technico-commercial en emballage, acheteur-approvisionneur.



En partenariat avec la CCI Métropolitaine Bretagne Ouest



E-COMMERCE ET STRATÉGIE DIGITALE



Le titulaire de la Licence pourra intégrer les postes suivants : chef de projet web, animateur de site marchand, référenceur, trafic manager, community manager, e-marketeur, e-shopper, développeur d'affaires...

COMMERCE DES PRODUITS ET SERVICES SPORTIFS

Le titulaire de la Licence pourra intégrer, chez Décathlon, un poste de Responsable de Rayon ou de Responsable d'Univers, pouvant à terme évoluer vers des postes de Responsable d'Exploitation ou de Directeur(trice) de Magasin

