



En cours de  
certification  
OPQF



\* Habilitation de  
la Région Bretagne



Formation gratuite, rémunérée  
et financée par l'entreprise

Diplôme Universitaire

Entreprises proposées par  
l'ISFFEL et la CCI

### Partenaires



Ce diplôme forme des professionnels  
aux métiers du Marketing, à la  
commercialisation de solutions  
emballage, technico-commercial,  
acheteur-apporteur en  
solutions packaging.

UBO iut Brest  
Université de Bretagne Occidentale Institut Universitaire de Technologie Morlaix

CCI MÉTROPOLITAINE  
BRETAGNE OUEST  
Morlaix

### Programme

- Commerce et marketing : marketing & e-marketing, outils d'analyses marketing, études de marché, statistiques et analyses de données
- Relation client : négociation commerciale, gestion de la relation client, e-commerce, merchandising et e-merchandising, droit cial
- Management/Gestion d'entreprise : management de proximité, communication, droit du travail, économie et stratégie d'entreprise, gestion comptable et financière, contrôle de gestion
- Logistique : environnement économique, relations production industrie commerce et Supply Chain Management
- Parcours professionnel marketing et commercialisation de solutions packaging (Formapack) : conception et développement d'un emballage, réglementation, procédés de valorisation, brief packaging et chaîne graphique
- Projet tuteuré et mémoire

### PUBLIC

Bac+2 validé :  
DUT Packaging, BTS  
Design, Conception de  
produits, DUT TC, GACO,  
GEA, BTS MCO, NDRC, TC,  
AM, L2 ...

### DUREE

Formation d'1 an

### ALTERNANCE

2 semaines de cours /  
4 semaines en entreprise

### INSCRIPTION

Dossier en ligne sur  
[www.isffel.fr](http://www.isffel.fr)

### SALAIRE

De 720 à 920€  
nets par mois

### AIDES

Région Bretagne +  
aides au logement  
sous conditions  
(CAF et Mobili-jeune)

(1) Diplôme « Licence  
Professionnelle Commerce et  
Distribution »

100%  
80%  
60%  
40%  
20%  
0%

75%

83%

88%

Entreprises  
trouvées par  
l'ISFFEL

Embauche 2 mois  
après l'ISFFEL

Réussite examen  
2018

## Comment candidater ?

### 1. DOSSIER

◆ A compléter sur  
notre site internet  
[www.isffel.fr](http://www.isffel.fr)



◆ Etudié dès réception

NB : il n'est pas nécessaire d'attendre la fin de son bac+2 pour candidater (les résultats de 1<sup>ère</sup> année d'étude supérieures suffisent pour une première étude de la candidature).

### 2. ENTRETIENS

Les entretiens débutent en février/mars. Plus votre dossier est déposé tôt, plus rapidement nous pourrons vous rencontrer ! Cette étape est l'occasion d'échanger davantage sur vos motivations et vos attentes.



## Qui trouve le contrat ?

Nous vous communiquons le résultat des entretiens dans les jours qui suivent. Si notre réponse est positive, nous démarrons au plus vite la mise en relation avec les entreprises.

Nous vous guidons dans les démarches à suivre et faisons le maximum pour vous proposer un contrat d'alternance répondant à vos critères (secteur d'activité, zone géographique...).



## Quelles sont les formations proposées à l'ISFFEL ?

COMMERCE & MARKETING			
+5	Cycle pro. supérieur Manager de la Stratégie & de la Performance Commerciale		Master Marketing, Commerce, Distribution & Achats
+4	Cycle pro. supérieur Manager de Business Unit		
+3	Cycle professionnel Responsable de Centre de Profit	Licence Pro Commercialisation des Produits Alimentaires	Licence Chargé(e) du Développement Commercial et Marketing *
			<b>Licence Pro. Commerce et Distribution *</b>
+2	Cycle professionnel Manager d'Univers Marchand *	BTS Management Commercial Opérationnel *	DUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations
+1	Cycle professionnel Responsable de Rayon *		

\* Formations en apprentissage conventionnées par la région Bretagne



## Que fait-on en entreprise ?

Chaque fiche de poste varie en fonction du secteur et de la taille de l'entreprise. Les missions sont validées avant le démarrage du contrat.

Voici quelques exemples concrets :  
suivi des créations d'emballages, contrôle des étapes de la chaîne graphique, coordination de la gestion administrative et opérationnelle des approvisionnements en packaging, commercialisation et achats d'emballage...

