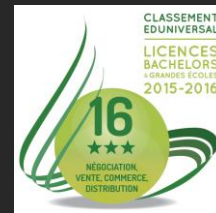


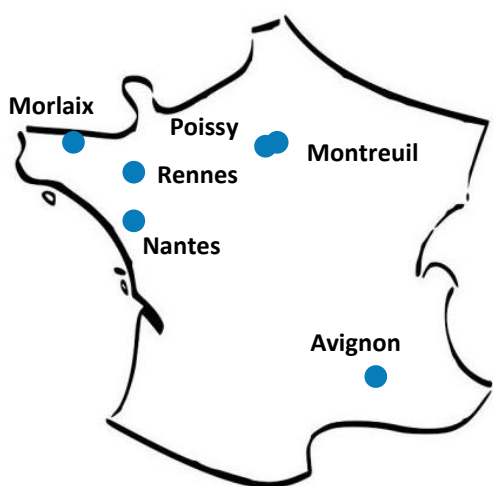
# COMMERCE MANAGEMENT ET MARKETING

## LICENCE PROFESSIONNELLE EN ALTERNANCE \*



Dispensée sur 6 sites, la licence vise des postes d'encadrement intermédiaire dans les secteurs des services et du commerce, à des fonctions marketing, management, commercial et achat.

Formation notée A+ par le HCERES (Haut Conseil de l'Évaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur) lors de la dernière réhabilitation.



### Programme

- Ressources humaines : communication, droit du travail, management
- Marketing : commerce et marketing, économie, analyse marketing, études de marché, relation client, droit commercial, statistiques
- Gestion comptable et financière : gestion comptable, outils comptables et financiers, contrôle de gestion
- Chaîne logistique : chemin logistique, ouverture internationale, relations industrie commerce
- Spécialisation professionnelle - parcours au choix : marketing et distribution des produits frais ou marketing ou distribution spécialisée ou marketing des services et de la relation client
- Projet tuteuré et mémoire

### Public

- Bac+2 validé : DUT TC, GACO, GEA, BTS MUC, NRC, TC, AM...

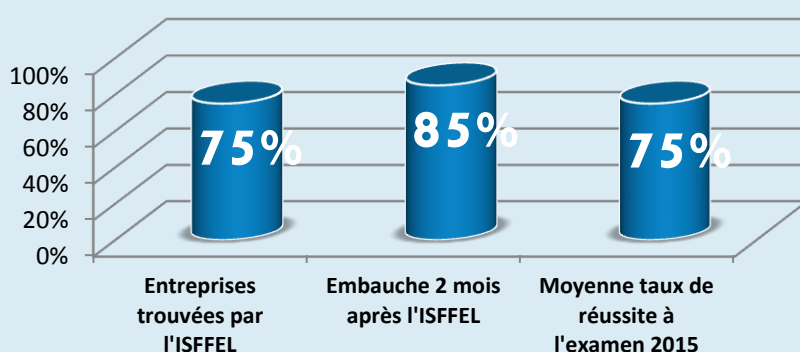
### Inscription

- Inscription en ligne sur [www.isffel.fr](http://www.isffel.fr)

### Modalités

- 600 h de cours sur 1 an
- Double statut : étudiant-salarié
- Gratuité de la formation
- Salaire de 600 à 1300 € nets par mois

\* Diplôme "Licence Professionnelle Commerce et Distribution"



Éric POULIQUEN - 06 75 89 44 63 - [pouliquen@isffel.fr](mailto:pouliquen@isffel.fr)

# COMMERCE MANAGEMENT ET MARKETING

## LICENCE PROFESSIONNELLE EN ALTERNANCE



20 ANS D'EXPÉRIENCE  
DANS LA FORMATION



85% D'ÉTUDIANTS  
EMBAUCHÉS

### MARKETING DES SERVICES ET DE LA RELATION CLIENT



Le titulaire de la Licence pourra intégrer les postes suivants : assistant(e) du chef d'agence, responsable d'agence, conseiller(e) clientèle, chargé(e) de développement, chargé(e) de relation entreprise, commercial(e)

### MARKETING ET DISTRIBUTION SPECIALISEE



Le titulaire de la Licence pourra intégrer les postes suivants : manager de rayon, responsable univers, responsable de département, directeur(trice) adjoint(e) de magasin ou directeur(trice) de magasin selon les enseignes

### MARKETING ET DISTRIBUTION DES PRODUITS FRAIS



Le titulaire de la Licence pourra intégrer les postes suivants : manager de rayon, chef de département, chef de secteur commercial, directeur(trice) adjoint(e) de magasin ou directeur(trice) de magasin selon les enseignes



Institut Supérieur de Formation



Éric POULIQUEN - 06 75 89 44 63 - pouliquen@isffel.fr